

Concours de création du logo *Demain, Burier !*

Afin de renforcer son identité visuelle et de valoriser les nombreuses initiatives menées en faveur de la durabilité au Gymnase de Burier, l'équipe *Demain, Burier !* a organisé un concours de graphisme destiné à créer un logo officiel.

L'objectif était de se doter d'une identité visuelle distinctive, capable d'accompagner les différentes actions, projets et événements liés à la durabilité au sein de l'établissement.

Au-delà de l'aspect graphique, cette initiative vise également à encourager, à travers une démarche participative, la créativité et l'implication des élèves dans des projets liés à la durabilité au Gymnase de Burier. Chaque proposition est ainsi invitée à traduire, à sa manière, la vision d'un gymnase conscient des enjeux actuels et déterminé à agir pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

Les différentes propositions des logos reçues ont été anonymisées et soumises au vote de la communauté du Gymnase. Cette démarche a permis aux élèves, aux enseignants ainsi qu'au personnel administratif et technique de choisir ensemble le logo qui représenterait le mieux la vision portée par *Demain, Burier !*

À l'issue du vote, un logo a été désigné comme gagnant. Afin d'aboutir à une identité visuelle forte et cohérente, l'équipe de communication de *Demain, Burier !* a ensuite collaboré étroitement avec le créateur du logo gagnant afin d'apporter les dernières améliorations au design initial, notamment par l'ajout et l'affinement de certains éléments graphiques renforçant son impact visuel et son caractère distinctif.

Par ce concours, *Demain, Burier !* a souhaité faire émerger un logo fédérateur, capable de mettre d'accord la communauté scolaire autour d'une idée commune, à savoir, faire du Gymnase de Burier un acteur engagé pour la durabilité.



Logo gagnant créé par Bernardo de Melo Galveias (3M2)



Logo final retenu pour l'identité visuelle de *Demain, Burier !* (ex. en vert)